

VINTERTIPS!

Alla fartyg

Julbord t o m 26/12
Latinotema Cuba från 11/3 och
hela april (ej på Rosella)

Barnnöjen ombord

Smurfar ombord 26/12–8/1 (ej Rosella)
Ville Viking Olympic Games 17/2–11/3

Cinderella

Whisky Fair 16, 17 och 18/2
Julmarknadskryssning till Tallinn 21/12
Julaftonskryssning till Mariehamn 24/12
Nyårskryssning 31/12
Singelkryssning 5/1
Jazzkryssning 23/2
All inclusive-kryssning 15/3

Helsingfors

Tomasmarknad t o m 21/12
Nyårskryssning med Pandora 31/12
Las Vegas Show 8–31/1
Färgens Kraft, rysk konst på Tennis-
palatset t o m 15/1
Carl Larsson-utställning, Ateneum
10/2–29/4
Kristina från Duvemåla, Svenska Teatern,
premiär 29/2

Åbo

Julaftonskryssning till Åbo 24/12
Nyårskryssning till Åbo 31/12
Las Vegas Show 8–31/1
A Tribute to Tom Jones 8–31/1, Amorella
A Tribute to Elvis 8–31/1, Isabella

Stockholm–Mariehamn

Ville Viking med gäster varje söndag

Kapellskär–Mariehamn

Allsång med Bosse Larsson 15/12
Söndagar t o m 18/12 barnnöjen
med Pia & Pajas Pirat

På Åland

Lillajulmarknaden Jan Karlsgården 26/11
Julmarknad torget i Mariehamn 5–6/12
Julmarknad Sjökvarteret 17/12
Komedin "Boeing Boeing" med Nanne
Grönvall, Alandica 27–28/1

VIKING NYTT

Utgivare: Jan Kärström

Viking Line,

Box 4154, 131 04 Nacka

Tel 08-452 41 00. Fax 08-452 41 10

vikingline.se

info@vikingline.se



Vårt nya fartyg blir grönt och tyst

Bygget av nya passagerarfartyget betyder ett generationsskifte. Att det kan drivas med flytande naturgas (LNG) blir unikt i världen för ett fartyg av denna storlek.

Fartyget som tills vidare benämns NB 1376 byggs på STX Åbo-varv i Finland. Den synbara produktionen startade vid en ceremoni den 28 september då första plåten skars till.

Stor kapacitet

Längden blir 214 meter och bruttodräktigheten 57 000 ton (ett volymmått). Nybygget är planerat för 2 800 resenärer i 880 passagerarhytter och en besättning på 200 personer. Efter beräknad leverans i januari 2013 kommer fartyget att trafikera linjen Stockholm–Åland–Åbo. Fraktfilerna för bilar och långtradare uppgår till 1 275 meter. Dessutom finns ytterligare 500 meter på ett separat bildäck och med nedsänkbara "hyllor" kan ännu fler bilar tas ombord.

Grönast vid LNG-drift

Det diesel/gas-elektriska maskineriet har minimalt energibehov. Såväl vanligt tjock brännolja som diesel och LNG (flytande

naturgas) kan användas. LNG ger lägst utsläpp av klimatgaser jämfört med övriga tillgängliga bränslen. Vid sådan drift är fartygets utsläpp så små att de uppfyller alla nya emissionskrav som EU håller på att ta fram.

Tyst med optimerat skrov

Ny teknik för ljuddämpning gör bullernivån mycket låg. Vårt flaggskepp blir Östersjöns tystaste under gång och vid hamnuppehåll. Skrovet optimeras hydrodynamiskt som ett led i att minimera bränsleförbrukningen. Det gör svallet mycket litet vilket är särskilt viktigt vid trafik i skärgård. En ny typ av propellrar skapar högsta verkningsgrad för denna typ av fartyg.

Nytänkande design

Finska arkitektbyrån dSign Vertti Kivi & Co inreder det nya fartyget. Kreativa chefen Vertti Kivi, som under 2011 utsågs till årets inredningsarkitekt, har bakom sig flera lyckade nytänkande lösningar inom offentlig design. De har i uppdrag att inreda fartygets promenadstråk, entréer, restauranger, affärer, lekutrymmen för barn samt klubbar. Räkna med nya innovativa, inspirerande och spännande upplevelser.

spalten

En spännande framtid

Under min tid inom Viking Line har jag varit med om många händelserika år! Jag har bland annat sett när en helt ny fartygsgeneration – ”jumbofärjorna” – togs i bruk i mitten av 80-talet och som lyfte hela branschens passagerartillströmning.

När jag blickar framåt konstaterar jag att vår nya generation medarbetare också står inför spännande upplevelser. En av de största händelserna sker i början av år 2013 när vårt nya fartyg levereras från varvet i Åbo. Hon (ett fartyg kallas för hon) blir större än våra nuvarande fartyg och innehåller fler och annorlunda upplevelser än dessa. Vi är också glada och stolta över att fartyget blir maximalt miljöanpassat.

Från och med slutet av december kan Ni följa byggnationen av fartyget med arbetsnamnet ”NB1376” på en särskild webbplats: www.nb1376.com.

Annat spännande framöver är ”Kubatemala” ombord i mars och april 2012. Dessutom är det designår i Helsingfors, ”World Design Capital”, med Viking Line som en av huvudsponsorererna. Staden bjuder även på ishockey-VM i maj och europamästerskap i friidrott under sommaren.

Det blir alltså fullt med evenemang och nya spännande upplevelser det närmaste året!

Jag vill också passa på att tacka alla kunder, samarbetspartners, medarbetare och alla Ni övriga – ingen nämnd och ingen glömd – som jag haft förmånen att lära känna och arbeta med. Jag önskar alla medarbetare, Viking Line och våra gäster Gott Nytt År 2012 och en härlig framtid!!!



Jan Kärström, vd Viking Line
Skandinavien AB t o m 31/12



3 x Cinderella Whisky Fair



Mässan med hundratals sorter ett måste för varje whiskyintresserad.

Under tre identiska Cinderellakryssning – den 16, 17 och 18 februari 2012 – presenterar Whisky Fair ett 35-tal leverantörer.

Även champagnehus som Laurent-Perrier är representerade med föreläsare. Choklad och cigarrer är andra produkter för finsmakare.

– Vinterns största begivenhet för whiskyentusiaster, säger Kurt Blomqvist som är eldsjälarna bakom evenemanget. Tidigare års succéer gör att vi utökar till tre avgångar.

Utställarna på Cinderellas evenemangsdäck presenterar flera hundra lätta och lena, rökiga

och mustiga, enkla och komplexa whisksorter. En del rariteter går inte att köpa någon annanstans.

– En imponerande samling experter från alla ledande whiskydestillerier är på plats, fortsätter han. Från morgon till kväll väntar också föreläsningar och provningar i konferensavdelningen.

Exklusiva tastings och masterclass erbjuds. Man kan även köpa sin favoritwhisky till taxfreepris från leverantörens monter.

– Webbplatsen uppdateras kontinuerligt, avslutar Kurt Blomqvist. Ett tips är att boka redan nu.

Hon tar Amorella till scenen

Josefine Isaksson reser med Viking Line till Åbo och rollen i ”Les Misérables”.

I ”Les Misérables” på Åbo Svenska Teater har Josefine Isaksson spelat Éponine mer än hundra gånger. Ända till den 12 februari väntar resor dit.

Josefine tycker det är bra att kunna gå och lägga sig i Sverige och vakna utvilad i Finland.

– Jag tar Amorella från Stockholm och Isabella från Åbo varje vecka. Vi är några i ensemblen som pendlar och har trevligt ombord. Vi gillar Amorellas spaavdelning och äter ofta i restaurang Ella's.



Foto: John Fry



profilen

Namn: Jan Kårström

Ålder: 66 år

Aktuell som: Avgående vd för Viking Line Skandinavien AB

Familj: Hustru Marina samt barnen Daniel och Emma

Gillar: All slags sport, politiska frågor samt att umgås med vänner

Ogillar: Falskhet

Fritidsintressen: Barnens fritid, resor samt se på idrott

En kraftkarl lämnar Viking Line

Efter 30 år i företaget lämnar ”Janne” Kårström vd-rollen. Som erfaren brottare har han angripit utmaningar kraftfullt, målmedvetet och med en god portion humor. De glada stunderna har varit många.

Hur länge har du varit vd för Viking Line Skandinavien?

– Samma dag som jag slutar har jag jobbat hos Viking Line i 30 år och har varit vd sedan den 1 januari 1996.

Vad tycker du om att sluta?

– Jag tycker om att jobba och vara med där det händer. Att sitta stilla är inte min stil. Så lätt blir man inte av med mig!

Vad har du mest velat påverka här?

– Att se till så att kunden blir nöjd. Det uppnås bara genom att ge medarbetarna ansvar och se till att de trivs på sin arbetsplats. Glädje gör att man upptäcker möjligheter och bjuder på sig själv och det bästa från företaget.

Något du skulle vilja ändra på?

– Att vi ska omfattas av samma regler för införsel av taxfreevaror som flyget. Där

finns ingen minimigräns för hur länge du behöver vara borta när du reser till ett land utanför EU:s skatteunion. Med fartyg måste man vara utanför Sveriges gräns minst 20 timmar vilket är orättvist för passagerarrederiernas kunder.

Vilka Östersjötrender ser du?

– Intresset för lite längre och bekvämare Östersjökryssningar ökar. Man vill uppleva mer än transporten i sig oavsett om destinationen är själva fartyget eller staden i land.

Måste resenärerna börja vänja sig vid ett högre pris?

– Ja absolut. För att överleva och utvecklas måste ett företag tjäna pengar. Oljepriserna har skjutit i höjden samtidigt som intäkterna vissa veckodagar är mycket låga. Delvis beror detta på branschens överkapacitet som har lett till sänkta biljettpriser i början av veckan.

Nämn ett bra och ett dåligt minne.

– Ett fint minne är när Amorella döptes och sjösattes i forna Jugoslavien. Hon neg vackert då hon gled ned i Medelhavet. Det värsta var när Estonia sjönk. Jag blev väckt mitt i natten och trodde inte att det var sant. Otaliga journalister ringde. Jag drog ur jacket och åkte till kontoret.

Ångrar du något?

– Nej. Man skall aldrig ångra något man gjort utan i stället dra lärdom av detta. Däremot kan man ångra det man inte gjorde för då är man en erfarenhet fattigare.

Kommer du att sakna kryssningsvärlden?

– Ja, definitivt. Det är roligt att få jobba med det som människor tycker om, alltså resor och upplevelser.

Har du hemligheter vi inte vet om?

– Möjligen att jag är mångfaldig svensk och nordisk mästare i brottning. Jag har medaljer i EM och VM och placeringar i OS. En gång var jag också en lovande fotbollsspelare i Essviks AIF.

Hur gör du när du kopplar av?

– Jag är tillsammans med familjen så mycket som möjligt. Sommarhalvåret är vi så ofta det går i stugan. Den ligger i Årsta Havsbad i Stockholms södra skärgård.

Vad ska du göra framöver?

– Inget är klart. Något kommer jag säkert att engagera mig i. Jag har ju en diger yrkeskunskap, lång erfarenhet av styrelsearbete och ett ganska brett nätverk. Framtiden får utvisa vad det blir.

För ändring av namn eller adress, mejla till vikingnytt@vikingline.se.

Önskar du Viking Nytt i digital version?

Läs tidningen i digital version i stället för på papper.

Gå in på vikingline.se/vikingnytt och meddela oss din e-postadress. ID-numret som ska anges hittar du här uppe i adressfältet. Genom att välja den digitala versionen minskar vi pappersförbrukningen. Du kan ändå skriva ut tidningen när du önskar. Vill du meddela oss något annat angående Viking Nytt, mejla till vikingnytt@vikingline.se.



Personalnytt



Maria Lindholm är nyanställd produktchef för linjen Kapellskär–Mariehamn (Rosella). Hon har tidigare varit produktchef och brand manager för varumärken som Lactacyd, Finish, Vanish och WC Duck.

Se Kristina från Duvemåla i Helsingfors



Mycket händer i Helsingfors. Under 2012 spelas t ex "Kristina från Duvemåla" för första gången på en scen utomlands.

Premiärdatum är den 29/2. Vi erbjuder respaket hela 2012 till utvalda föreställningar på nyrenoverade Svenska Teatern i Helsingfors, både med och utan hotellövernattning. Mer information finns på vikingline.se.



Alexandra Delaryd är ny säljare av specialkryssningar inom chartergruppen. Hon arbetade innan dess på grupp- och konferensavdelningen i Danviks Center.

World Design Capital Helsinki 2012

Viking Line är huvudsamarbetspartner för World Design Capital Helsinki 2012.

Designåret har många aktiviteter för dig som reser med oss till Helsingfors. Allt som händer presenteras löpande på wdchelsinki2012.fi/sv. På vikingline.se/vikingclub kan du ladda ner en mobilapp med karta över Designdistriktet och 160 tillhörande tips.



VIKING LINE



Lotta Bergman är ny Entertainment Manager för Viking Line med placering i Finland.